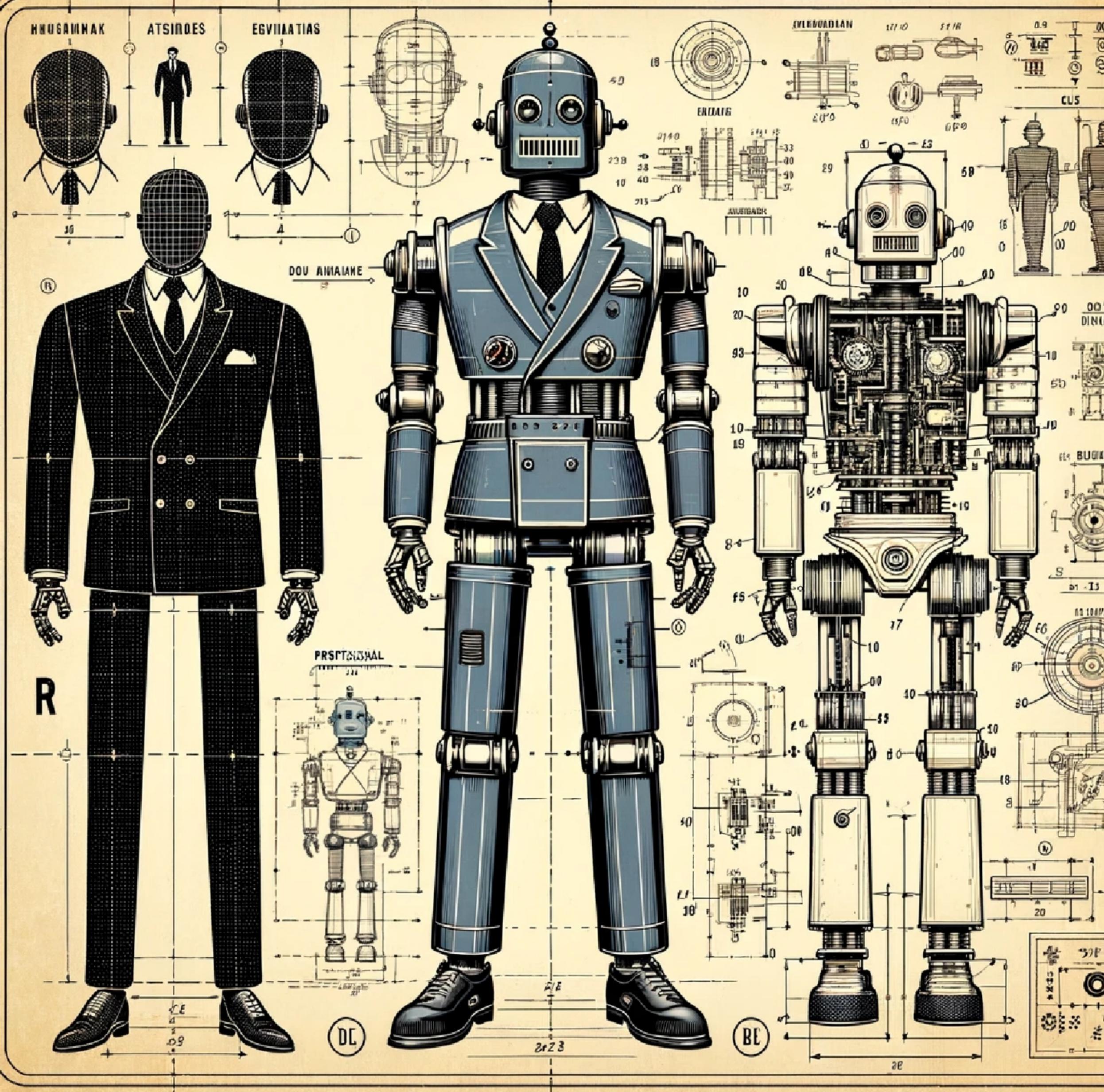

LE MANIFESTE DE L'AI SENSIBLE

Des renseignements concrets
sur l'utilisation de l'intelligence
artificielle



Au cours de l'année écoulée, j'ai discuté avec des dizaines de chefs d'entreprise de leur approche de l'IA. Et j'ai aidé nombre d'entre eux à élaborer une stratégie pour tirer le meilleur parti de cette technologie.

*C'est de cette réflexion qu'est né le **Scnsible AI Manifesto**, conçu pour aider les organisations de toutes tailles à examiner les questions les plus critiques et à préparer leurs équipes à collaborer efficacement avec l'IA. Il est conçu pour aider les organisations de toutes tailles à examiner les questions les plus critiques et à préparer leurs équipes à collaborer efficacement avec l'IA.*

Ce livret vous donne des conseils pratiques sur la manière d'activer chacun des points du manifeste. J'espère qu'il vous sera utile. Et je suis à votre disposition si vous avez besoin d'aide pour tirer le meilleur parti de l'IA générative dans votre organisation.



Dave Birss

EducaĚor et auĚhor ou The Scnsible AI ManircsĚo

SOMMAIRE

- 6 Utiliser l'IA pour améliorer les compétences
- 12 Utiliser les données de manière responsable
- 18 Faire preuve d'éthique
- 23 Soutenir nos employés
- 29 Désigner des responsables de l'IA
- 35 Continuer à apprendre
- 41 Toujours ajouter une couche humaine

- 47 Ressources complémentaires
- 49 Assistance complémentaire
- 51 Qui est à l'origine de ce projet ?
- 54 Partager le Manifeste

Nous nous engageons à :

**UTILISER
L'INTELLI
GENCE
ARTIFICIE
LLE**

**AMÉLIOR
ER LES
COMPÉTE
NCES**

Les employés restent l'atout le plus précieux d'une entreprise. L'IA ne peut pas remplacer leurs idées, leur créativité, leurs compétences et leur expérience. L'intégration de l'IA générative dans leur flux de travail ne devrait donc pas avoir pour but de diminuer leur rôle, mais plutôt d'étendre leurs capacités.

L'externalisation des tâches à faible valeur ajoutée et l'amplification des tâches à valeur ajoutée sont deux moyens d'y parvenir. La première libère vos employés pour qu'ils consacrent plus de temps au travail qui compte. Et la seconde les aide à obtenir encore plus de résultats dans le cadre de ce travail.

Ne commettez pas l'erreur de considérer l'IA comme un simple moyen de faire les choses plus rapidement et à moindre coût. Son

véritable avantage est d'aider à mieux
faire les choses.

IDENTIFIER LES COMPÉTENCES QUI PEUVENT ÊTRE EXTERNALISÉES

Travaillez avec vos équipes pour identifier les tâches qui bénéficieraient le plus de l'IA générative. Essayez d'intégrer l'IA dans les processus existants, en commençant modestement et en progressant vers des utilisations

plus ambitieuses.

FORMEZ VOS ÉQUIPES À L'IA GÉNÉRATIVE

Proposez des formations à vos employés pour les aider à comprendre les outils d'IA et à apprendre à les utiliser efficacement. La formation doit porter sur améliorer les capacités existantes plutôt que de les remplacer.

ENCOURAGER L'INNOVATION ET L'EXPÉRIMENTATION

Motivez les employés à expérimenter l'IA dans leur travail. Donnez-leur la permission d'essayer de nouvelles façons pour l'IA d'augmenter leurs compétences et d'améliorer leurs processus. Partagez ensuite ce qu'ils découvrent.

MONITEUR ET MESURER L'IMPACT

Évaluez régulièrement l'impact de l'IA sur les processus de travail et la performance des employés. Utilisez ces données pour faire évoluer vos stratégies d'IA. Il ne s'agit pas de trouver la solution d'IA parfaite, mais de s'adapter et de s'améliorer au fil du temps.

Nous nous engageons à :

**UTILISER
LES
DONNÉES DE
MANIÈRE
RESPONSAB**

LE

La protection de vos données et de celles de vos clients n'est pas seulement une bonne pratique, c'est un impératif légal. Les enjeux sont importants : une mauvaise manipulation des données peut avoir de graves répercussions juridiques, nuire à votre réputation **e t**, dans certains cas, entraîner une sanction financière.

De nombreux outils d'IA générative opèrent dans un domaine où la clarté sur l'utilisation des données n'est pas évidente. Il est donc essentiel de savoir clairement ce que vous pouvez et ne pouvez pas faire avec vos données. L'ensemble de votre personnel doit également être au clair sur ce point.

Si votre personnel n'est pas familiarisé avec vos politiques en matière de données d'IA, vous ne pouvez pas le

blâmer s'il ne les respecte pas.

ÉTABLIR DES POLITIQUES CLAIRES EN MATIÈRE DE DONNÉES

Si vous utilisez des outils d'IA accessibles au public, sachez quelles données vous pouvez et ne pouvez pas y introduire. Définissez-le clairement et assurez-vous que tous les membres de l'organisation le comprennent.

EMPLOYÉ SENSIBILISATION AU TRAITEMENT DES DONNÉES

Il ne suffit pas de partager un document sur vos politiques en matière de données. Les gens ne s'intéressent pas au jargon juridique officiel.

Il serait préférable de faire
Il convient de les rendre faciles à comprendre et de former les employés à leur application. Il est

également judicieux d'encourager
une culture de la conformité des
données afin d'éviter les violations
furtives des droits de l'homme.
la violation des règles.

OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LA CONFORMITÉ DES DONNÉES

Avant d'adopter un outil d'IA,
évaluez soigneusement ses
politiques d'utilisation des données.
Assurez-vous que l'outil est

transparent sur la manière dont il utilise les données et que ses pratiques sont conformes à vos politiques en matière de données.

UNE COMMUNICATION TRANSPARENTE AVEC LES CLIENTS

Communiquez ouvertement avec vos clients sur l'utilisation de leurs données dans le cadre de l'IA générative. Obtenez un consentement explicite si nécessaire et demandez à vos clients quelles sont leurs propres politiques en matière d'IA et comment elles vous affectent.

Nous nous engageons à :

ÊTRE
ÉTHIQU
E

Dans le monde de l'IA, nous empruntons souvent des chemins où les précédents juridiques n'ont pas encore été établis. L'Europe est à l'avant-garde avec la loi européenne sur l'IA, mais il s'agit encore d'un territoire inexploré.

En l'absence d'orientations juridiques fermes, les entreprises doivent impérativement faire preuve d'éthique et d'intégrité. Chaque décision et chaque utilisation de la technologie de l'IA doivent être évaluées non seulement par rapport à ce qui est légalement autorisé, mais aussi par rapport à ce qui est moralement juste. Le bon sens doit être notre guide - si quelque chose semble douteux ou potentiellement nuisible, cela vaut la peine de procéder à une seconde évaluation, plus approfondie.

Nos choix d'aujourd'hui pourraient très bien donner le ton des futures réglementations et

normes en matière d'IA. L'objectif n'est pas seulement d'éviter de créer un précédent juridique négatif ; il s'agit d'être un exemple positif d'utilisation responsable de l'IA.

ÉLABORER UNE CHARTRE ÉTHIQUE DE L'AI

Créez une charte complète qui souligne votre engagement en faveur d'une utilisation éthique de l'IA. Cette charte devrait inclure des principes de transparence, d'équité, de responsabilité et de respect de la vie privée des utilisateurs.

FORMATION À L'ÉTHIQUE POUR LES EMPLOYÉS

Proposer à tous les employés des formations régulières sur l'utilisation éthique de l'IA, en soulignant l'importance de la responsabilité morale dans le développement et le déploiement de l'IA. Encouragez les dénonciations afin de réduire les risques de voir un mauvais comportement passer inaperçu.

REVOIR ET METTRE À JOUR RÉGULIÈREMENT SES POLITIQUES EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE

Révissez et mettez à jour en permanence vos lignes directrices en matière d'éthique afin de tenir compte des nouvelles connaissances, des nouvelles technologies et des nouvelles normes sociétales. La technologie n'est pas figée, nos

principes ne doivent pas l'être non plus.

Nous nous engageons à :

SOUTENIR
NOS
EMPLOYÉS

Soutenir vos employés à l'ère de l'IA ne consiste pas seulement à leur fournir de nouveaux outils, mais aussi à les doter des conseils et des compétences nécessaires pour utiliser ces outils de manière efficace et responsable.

Donner accès à la technologie de l'IA sans directives claires revient à prendre la mer sans carte. Il est essentiel que chacun comprenne ce que l'IA peut et doit être utilisée au sein de votre organisation et, peut-être plus important encore, ce qu'elle ne doit pas être utilisée.

Former les employés à l'utilisation efficace de l'IA générative leur permet d'en tirer le maximum de valeur. Par conséquent, cela permet à l'organisation d'obtenir une plus grande valeur de la main-d'œuvre.

ÉLABORER DES LIGNES DIRECTRICES CLAIRES EN MATIÈRE D'UTILISATION DES AIDES AUDITIVES

Créez des lignes directrices faciles à comprendre sur ce que l'IA peut et

doit être utilisé au sein de votre organisation. Définissez clairement les utilisations acceptables et inacceptables afin d'éviter les abus et la confusion.

METTRE EN ŒUVRE UN PROGRAMME DE FORMATION SOLIDE

Proposez des programmes de formation qui couvrent à la fois les aspects techniques de l'IA, les implications en termes de données et les considérations éthiques. Complétez les compétences par des formations régulières afin de tenir

les personnes au courant de votre
approche et des nouveaux
développements.

FOSTER AN UNE CULTURE FAVORABLE À L'AI

Cultiver une culture d'entreprise qui encourage l'exploration et l'innovation en matière d'IA. Créer une culture de partage des connaissances où les équipes se soutiennent mutuellement dans leur cheminement en matière d'IA.

**RECONNAÎTRE
ET
RÉCOMPENSE
R
UTILISATION
INNOVANTE DE
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**

Reconnaître et récompenser les employés qui utilisent l'IA de manière

innovante et efficace, en renforçant l'engagement positif à l'égard des technologies de l'IA.

Nous nous engageons à :

DÉSIGNER
DES
RESPONSABLES
D'AI

La mise en œuvre de l'IA dans votre entreprise n'est pas seulement une question de technologie, c'est aussi une question de leadership. C'est pourquoi il est essentiel, pour réussir, de désigner un responsable de l'IA. Lorsque quelqu'un est responsable, il fera plus d'efforts.

Il s'agit en quelque sorte du capitaine de votre navire d'IA - une personne qui ne se contente pas de diriger la technologie, mais qui inspire également l'équipage. Un leader de l'IA apporte une vision à vos initiatives en matière d'IA, en veillant à ce qu'elles s'alignent sur vos objectifs commerciaux et en gardant l'œil ouvert sur les nouvelles possibilités offertes par l'évolution de la technologie.

Ils gèrent également votre bibliothèque de messages-guides, un répertoire de messages-guides approuvés et de grande valeur pour les tâches régulières. Ils seront

également disponibles pour offrir des conseils et répondre aux questions.

Ces personnes constitueront l'épine dorsale de votre intégration de l'IA.

**FIXER DES
OBJECTIFS ET
DES
INDICATEURS
DE
PERFORMANCE
EN MATIÈRE
D'AIDE À LA**

DÉCISION

Travaillez avec vos responsables de l'IA pour définir des objectifs clairs et des indicateurs clés de performance (ICP) pour vos initiatives en matière d'IA, alignés sur les objectifs globaux de l'entreprise.

Faites ensuite des bilans réguliers pour suivre les progrès réalisés et réévaluer vos objectifs.

DÉFINIR LE RÔLE DE CHEF DE FILE DE L'AI

Définissez clairement le rôle et les responsabilités d'un responsable de l'IA au sein de votre organisation. Il s'agit notamment de superviser la stratégie d'IA, d'inspirer l'innovation, d'examiner les outils d'IA, de gérer les ressources d'IA et de recommander des formations.

SÉLECTIONNER LES BONS CANDIDATS

Choisissez des dirigeants possédant à la fois une expertise technique en matière d'IA et de solides compétences en matière de leadership. Ils doivent être visionnaires, **capables** de comprendre le potentiel et les limites de l'IA et d'inspirer les autres.

SOUTENIR LA FORMATION CONTINUE

Encourager les responsables de l'IA à suivre une formation spécialisée dans tous les aspects de l'IA. Ils devraient toujours apprendre et acquérir de nouvelles compétences. Les technologies en évolution rapide comme celle-ci nécessitent des personnes motivées et adaptables.

Nous nous engageons à :

**CONTINU
ER À**

**APPREND
RE**

Le paysage de l'IA générative évolue rapidement, avec de nouvelles mises à jour et de nouveaux outils qui apparaissent presque quotidiennement. Nombre d'entre eux ont le potentiel de révolutionner votre secteur d'activité. Et vos concurrents ne vont pas attendre que vous les rattrapiez.

Se tenir au courant de ces changements ne consiste pas seulement à rester pertinent, mais aussi à saisir les opportunités et à relever les défis au fur et à mesure qu'ils se présentent.

Encouragez une culture de la curiosité et de l'apprentissage continu au sein de votre équipe.

Que ce soit par le biais d'ateliers, de webinaires ou de projets collaboratifs, faites de l'apprentissage de l'IA une partie intégrante de votre organisation.

INCORPORER INTÉGRER L'APPRENTISSAGE DANS LES PLANS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Intégrez l'apprentissage de l'IA dans les plans de développement personnel des employés, en particulier ceux qui travailleront en étroite collaboration avec les technologies de l'IA. Mettez leurs connaissances à jour au fur et à

mesure que les outils et la
technologie évoluent.

ENCOURAGER LA PENSÉE CRITIQUE ET L'EXPÉRIMENTATION

Promouvoir une culture où le questionnement, la pensée critique et l'expérimentation de l'IA sont encouragés, afin de favoriser une meilleure compréhension de la technologie. Il ne s'agit pas seulement d'être enthousiaste et positif ; le scepticisme peut aussi avoir de la valeur.

CRÉER UNE CULTURE DE PARTAGE DES CONNAISSANCES

Encouragez les employés qui participent à des sessions de formation ou à des conférences à partager leurs connaissances avec leurs collègues dans le cadre de sessions informelles ou de présentations internes. Créez un espace où les gens peuvent s'inspirer les uns les autres et partager des

conseils et des astuces.

REVOIR ET METTRE À JOUR RÉGULIÈR EMENT STRATÉGIES EN MATIÈRE D'IA

Réévaluez et mettez régulièrement à jour vos stratégies et pratiques en matière d'IA afin d'y intégrer les nouvelles connaissances et technologies. Une approche bien

pensée ne sera peut-être plus aussi
valable dans six mois.

Nous nous engageons à :

**TOUJOURS
AJOUTER
UNE COUCHE
HUMAINE**

Il est facile d'être ébloui par la puissance et l'efficacité de l'IA générative. Mais c'est la couche humaine qui ajoute véritablement à la magie.

Il est important de comprendre que l'humain qui travaille avec l'IA est en fin de compte responsable des résultats. Il doit d'abord valider et vérifier l'exactitude des résultats et s'assurer qu'ils sont exempts de préjugés. Ensuite, il doit travailler avec le contenu pour s'assurer qu'il est conforme à la marque et de qualité suffisante.

Ce sont les humains qui formulent les demandes, jugent le contenu et affinent le résultat. Ils sont une partie nécessaire du processus. C'est ce qu'ils ajoutent qui élève véritablement le travail.

Les individus qui collaborent avec l'IA peuvent atteindre des sommets qu'aucun d'entre eux ne peut atteindre seul.

METTRE EN PLACE UN PROCESSUS D'APPROBATION DES RÉSULTATS DE L'ANALYSE D'IMPACT

Mettre en place un processus transparent d'examen et d'approbation des résultats générés par l'IA. Ce processus doit comprendre des vérifications de l'exactitude, de la pertinence et de l'alignement sur les valeurs de

l'entreprise.

METTRE L'ACCENT SUR LA RESPONSABILITÉ HUMAINE

Veiller à ce qu'il y ait toujours une responsabilité humaine claire dans les travaux impliquant l'IA, en particulier dans les domaines ayant des implications éthiques, juridiques ou sociales importantes.

FORMER LES EMPLOYÉS À TRAVAILLER AVEC L'AI

Travailler avec l'IA générative, c'est comme travailler avec un stagiaire. Vous devez former les employés à la manière de briefer une IA par la rédaction d'une invite, à la manière de juger le résultat et à la manière de travailler avec elle pour obtenir

les meilleurs résultats. Il s'agit souvent de compétences de gestion qui font défaut à la plupart des employés.

ÉVALUER RÉGULIÈREMENT L'IMPACT DE L'AIDE SUR LES UTILISATEURS

Évaluez en permanence l'impact des outils d'IA sur vos employés et les parties prenantes. Examinez la question sous différents angles. Assurez-vous que votre approche de la mise en œuvre de l'IA n'érode pas le moral et la motivation.

RESSOURCES
SUPPLÉMENT
AIRES

Nous vous avons déjà envoyé quelques ressources dans l'e-mail de bienvenue. Mais il y en a d'autres à venir.

Nous travaillons actuellement à l'élaboration de nouveaux outils et modèles. Nous vous enverrons un message pour vous informer de leur mise au point.

Si cela vous intéresse, vous pouvez recevoir gratuitement un message sur l'IA dans votre boîte de réception tous les mardis en vous inscrivant à la lettre d'information de Dave Birss.

**JE VEUX UN MESSAGE
HEBDOMADAIRE GRATUIT**

ASSISTANCE
SUPPLÉMENT
AIRE

Il existe actuellement un grand nombre de cours fantastiques sur l'IA générative sur LinkedIn Learning.

**VOIR LES COURS
D'INFORMATIQUE GÉNÉRATIVE**

Si vous souhaitez une formation en direct, une conférence ou des conseils pour votre organisation, veuillez nous contacter pour organiser une discussion. Parlez-nous un peu de vous et de votre organisation dans le message.

RÉSERVER UN APPEL

**QUI EST
DERRIÈRE
TOUT CELA ?**



Image créée par Midjourney et Insight FaceSwap

Le Sensible AI Manifesto a été créé par Dave Birss avec l'aide de quelques brillants conseillers.

Dave est un instructeur populaire de LinkedIn Learning sur l'IA générative. Il est également un conférencier très apprécié sur le sujet. Il forme et conseille des entreprises dans le monde entier.

Dave est convaincu que la meilleure façon d'utiliser l'IA générative est d'augmenter les capacités des personnes plutôt que de confier leurs tâches à la technologie. Le fait d'avoir des employés surpuissants conduira à bien plus de succès commerciaux que de simplement essayer de réduire les coûts.

Pour en savoir plus sur Dave Birss, consultez son site web.

PARTAGER
LE
MANIFESTE

Nous vous serions reconnaissants de partager le manifeste sur LinkedIn ou partout où vous passez du temps en ligne.

Voici un message qui vous aidera à rédiger un article. Copiez-la et collez-la dans ChatGPT, Microsoft Copilot ou Claude.

You are a professional writer with the ability to capture people's attention on your social posts. I would like you to write a LinkedIn post about the Sensible AI Manifesto. It is from a perspective of someone who has a successful business prepared to invest so they can take the most value out of the current generative AI tools in their organization. I want other people to know that this is a valuable tool as well. Alongside the manifesto points, I'll offer resources to help businesses get a better understanding of how they can apply it. Start by asking "Can you find out what I like about it, why I like it and which point resonated most with me." Stop and wait for my answers. Do not connect with me until I have answered your questions. This can be a website where people can find our work. Start by asking about my reasons for liking the manifesto and the value I like in it. Write in a way

*convcrsaĚional et hu "an, ai "inφ Ěo pcrsuadc pcoplċ Ěo visiĚ
hĚĚps://scnsiblcai "anircsĚo.co".*

**LE
MANIFESTE
DE L'AI
SENSIBLE**
