

« Quand l'avenir ne peut plus se prévoir, il s'invente... »

Et David Marker d'ajouter à cette citation de Joël de Rosnay, lorsqu'il s'adresse aux futurs managers : « la créativité, c'est ce qui vous distinguera ». Les comportements stratégiques dits « hors-prix » sont déterminants pour la création d'emplois. Ils reposent essentiellement aujourd'hui sur les capacités d'innovation. Imaginer, inventer, c'est créer de la valeur et ça s'apprend ! En amont des techniques classiques de gestion de projet, les élèves ont testé un certain nombre de techniques heuristiques de conception. La « carte heuristique » se propose de solliciter davantage l'hémisphère droit du cerveau en reproduisant les idées de façon visuelle et graphique. Son rôle moteur dans la créativité d'un groupe est aujourd'hui démontré.

L'émulation de groupe, un point fort de l'ESC Clermont

Une fois de plus, l'ESC Clermont a amené ses futurs professionnels à gérer un travail collectif enrichi de la diversité des approches propres à chacun dans un esprit de complémentarité et de coopération productive.

En conclusion de leur dossier dont le fond et la forme étaient évalués à l'occasion d'une présentation en auditorium, les équipes-projet ont rédigé une charte de l'efficacité collective. Les participants, élèves, enseignants et représentants d'entreprises, se sont déclarés pleinement satisfaits de cette nouvelle expérience.

Contact presse :

Patricia Perrot, Chargée de Communication, 04 73 98 24 18, patricia.perrot@esc-clermont.fr
Jean-Claude Casalegno, enseignant-chercheur en Ressources Humaines, 06 07 55 88 41, jean-claude.casalegno@esc-clermont.fr